

## Corso Executive sul Destination Management - DESTIN/AZIONE

Terza Edizione A/A 2023-2024

### **Terza edizione del corso Executive di Alta Formazione su “Destination Management & Marketing”, in programma da ottobre 2023**

È un percorso intensivo, volto a fornire ai partecipanti una conoscenza approfondita delle tematiche attraverso un processo didattico di apprendimento che unisce il rigore formativo con focus operativi, strumenti, networking necessari a raggiungere gli obiettivi fornendo ai partecipanti del corso competenze, aggiornamento su best practices, modelli di riferimento e approcci strategici ed operativi per percorsi di crescita professionale.

Modulo autonomo del Master Luiss School of Government ‘Turismo e Territorio’ è strutturato con un modello “*learning by doing*”, supportato da una impostazione didattica consolidata. Durante il corso professionisti e docenti con esperienza pluriennale mettono a disposizione le più aggiornate competenze sul turismo dei territori, per una immersione diretta nelle tematiche di gestione turistica delle destinazioni.

È l’occasione delle destinazioni turistiche per divenire finalmente sistemi integrati ad alto valore aggiunto in chiave di marketing, con una visione a lungo termine di sostenibilità e di valori, oggi sempre più alla base dei nuovi trend turistici.

#### **A chi è rivolto**

Il corso si rivolge soprattutto a dipendenti e collaboratori delle Pubbliche Amministrazioni (Turismo, Cultura, Ambiente, Programmazione, ...) e degli Enti di promozione territoriale, come APT, OGD, Ambiti turistici, GAL, Aree Interne, Aree Protette; ma anche a imprenditori, liberi professionisti, operatori e giovani risorse interessati alla valorizzazione del territorio in chiave turistica. A fine corso verrà rilasciato un attestato di frequenza.

#### **Obiettivi**

Sviluppare, promuovere, consolidare la visione sistemica dei territori e delle sue risorse in chiave di Destination Management e di Destination Marketing, fornendo gli strumenti teorici e operativi per creare le migliori condizioni per la realizzazione di programmi innovativi in cui la collaborazione dei soggetti privati e pubblici, consenta di proporre al mercato prodotti turistici integrati di qualità, sostenibili e in linea con gli attuali trend, in grado di gestire al meglio flussi e presenze, promuovere le risorse presenti (naturali, storiche, enogastronomiche, produttive, artigianali, etc.) garantendo opportunità di crescita a lungo termine.

#### **Argomenti del Corso**

Il programma didattico è articolato su 4 moduli, uno a settimana, che affronteranno i temi della:

1. Governance e Management del Territorio 2. Destination Management Plan 3. Destination Marketing; 4. Sostenibilità declinata per la destinazione turistica.

Il corso è integrato con interventi tecnici tenuti da esponenti di rilievo del panorama turistico italiano. La partecipazione di esperti esterni, professionisti del settore nei vari moduli porterà contestualizzazione dei temi attraverso l’esperienza diretta. Al termine del percorso è prevista la presentazione di un Project Work, realizzato da ciascun partecipante durante le lezioni, inerente allo sviluppo di un ‘Destination Management Plan’ applicato ad una località, in cui utilizzare strumenti, nozioni e tecniche acquisite durante il corso.

#### **Quando:**

Il Corso si svolgerà il venerdì e il sabato su 4 settimane nel mese di ottobre 2023 per un totale di 60 ore: 40 ore in aula per la didattica e 20 successive, a conclusione dell’aula, utilizzate per la redazione dell’elaborato finale, svolte in autonomia con il supporto di tutoring dedicato. È prevista la possibilità di partecipare alle lezioni sia in presenza presso la sede della Luiss di Viale Pola sia in streaming su piattaforma online.

## Programma di dettaglio giornate aula Corso Executive sul Destination Management

### DESTIN/AZIONE

#### Terza Edizione A/A 2023-2024

##### **Modulo 1. La Destinazione Turistica: governance del territorio**

Cenni su organizzazione del turismo nazionale tra pubblico e privato soggetti e competenze.

Il catalogo delle destinazioni e dei prodotti turistici in Italia.

DMO e DMC: differenza e ruoli nella gestione della destinazione.

I servizi tipici erogati dalle DMO.

Il territorio come componente chiave dell'offerta turistica: i nuovi trend post Covid tra emergenza e cambiamento già in atto.

Il lavoro "nel" turismo e "per il" turismo.

##### **Modulo 2. Il Destination Management Plan: da territorio a prodotto/Destinazione Turistica**

La segmentazione dell'offerta turistica.

Come si crea un prodotto turistico.

Ciclo di vita della destinazione, coda lunga e destinazioni.

La matrice prodotti/mercati per la destinazione: quali prodotti per quali mercati.

Il prodotto turistico: push factor e pull factor.

L'offerta ricettiva: dall'hotellerie di lusso alla ricettività non tradizionale.

Accessibilità per persone con bisogni speciali.

Indagini, Osservatori, Big Data analysis: come utilizzarli, elaborarli e gestirli.

##### **Modulo 3. Destination Marketing: la promozione del prodotto turistico territoriale**

Offerte ed esperienze: dalla massa alle nicchie.

L'identità territoriale per il vantaggio competitivo: Brand Identity e Marca nel turismo.

L'event marketing e lo SportSystem.

Il Digital & Content Marketing.

Il Travel Tech e l'innovazione digitale nel turismo (NFT, Realtà Aumentata, ...).

Le eccellenze del made in Italy: la valorizzazione dei beni culturali, il food marketing.

Monitoraggio e analisi dei risultati.

##### **Modulo 4. La Destinazione Turistica sostenibile**

I diversi modelli di approccio allo sviluppo turistico sostenibile: Casi studio di applicazione del modello sulla progettazione partecipata.

Tra Turismo Sostenibile e Turismo Circolare: principi, trends, roadmap.

Il Green Management e il Climate Change.

Sovraturismo e antiturismo: le nuove sfide delle destinazioni.

Idee per un turismo sostenibile: I Cammini, le Ciclovie e gli Itinerari turistici in prossimità del Giubileo 2025.