

## Modello 2 – SCHEDA RILEVAMENTO PRODOTTI

### Parte I – Check list “Scheda rilevamento prodotti”

#### DATI AZIENDA

Nome Azienda		Titolare	
Indirizzo		Comune	
Telefono		e-mail sito PEC	
P.IVA		CCIAA	
Aut. San. /SCIA/DIA N.		Codice ASL	
Bollo CEE		Pacchetto Igiene	

Dimensioni aziendali:	SAT (ha)		SAU (ha)	
Associazione di Categoria				
Area Naturale Protetta/SIC/ZPS				
Localizzazione in ambito Area protetta	dentro i confini		se fuori distanza in km	

#### LE PRODUZIONI AGRICOLE E ZOOTECNICHE

<i>Tipo di produzione</i>	<i>sau ha</i>	<i>prodotti / cv / razze</i>	<i>bio*</i>	<i>Trd*</i>	<i>Al*</i>	<i>Quantità</i>
Cereali						
Foraggiere						
Oleaginose						
Leguminose						
Orto						
Aromatiche, officinali, spontanee						
Oliveto						
Vigneto						



Frutteto						
Nocciolo						
Castagneto						
Altro						
Frutti sottobosco						
<b>Zootecnia:</b>						
	n. Capi					
Ovini						
Bovini						
Caprini						
Suini						
Avicoli						
Apicoltura						
Altro						
<b>Prodotti forestali</b>						
	n.ha/q.li	Descrizione prodotto	Cert. FSC	Cert. PEFC	Catena di custodia FSC	Catena di custodia PEFC
Foreste						
Legname prodotto						
Prodotti derivati						
Prodotti del sottobosco						
<b>Prodotti acquacultura</b>						
	q.li	Descrizione prodotto	Cert. IFA		Certificazione ASC	
<i>*Bio: Biologico, *Trd:Prodotti Tradizionali, *Al: Altro</i>						



Prodotti vivaistici	N° piante	Descrizione prodotto	Approvvigionamento materiale propagazione

*Eventuali esigenze / problemi*



**LAVORAZIONE/TRASFORMAZIONE/CONFEZIONAMENTO DEI PRODOTTI**

Prodotto: \_\_\_\_\_ Categoria: \_\_\_\_\_

Tipologia di prodotto  
(art 8 del disciplinare) \_\_\_\_\_

Ente di certificazione: \_\_\_\_\_

Lavorazione/Trasformazione in azienda \_\_\_\_\_ extra azienda \_\_\_\_\_

Impianto di trasformazione: \_\_\_\_\_

Materia/e prima/e: \_\_\_\_\_

Provenienza materie prime  
(allegare documentazione) \_\_\_\_\_

Quantità (unità di misura): \_\_\_\_\_

Confezione: \_\_\_\_\_ Prezzo \_\_\_\_\_

Mercato di riferimento: \_\_\_\_\_

Prodotto: \_\_\_\_\_ Categoria: \_\_\_\_\_

Tipologia di prodotto  
(art 8 del disciplinare) \_\_\_\_\_

Ente di certificazione: \_\_\_\_\_

Lavorazione/Trasformazione in azienda \_\_\_\_\_ extra azienda \_\_\_\_\_

Impianto di trasformazione: \_\_\_\_\_

Materia/e prima/e: \_\_\_\_\_

Provenienza materie prime  
(allegare documentazione) \_\_\_\_\_

Quantità (unità di misura): \_\_\_\_\_

Confezione: \_\_\_\_\_ Prezzo \_\_\_\_\_

Mercato di riferimento: \_\_\_\_\_

Prodotto: \_\_\_\_\_ Categoria: \_\_\_\_\_

Tipologia di prodotto  
(art 7 del disciplinare) \_\_\_\_\_

Ente di certificazione: \_\_\_\_\_

Lavorazione/Trasformazione in azienda \_\_\_\_\_ extra azienda \_\_\_\_\_

Impianto di trasformazione: \_\_\_\_\_

Materia/e prima/e: \_\_\_\_\_

Provenienza materie prime  
(allegare documentazione) \_\_\_\_\_

Quantità (unità di misura): \_\_\_\_\_

Confezione: \_\_\_\_\_ Prezzo \_\_\_\_\_



Mercato di riferimento: \_\_\_\_\_

**ETICHETTATURA**

L'etichetta è conforme alla normativa?                      SI                       NO

Se no, eventuali problemi: \_\_\_\_\_

Allegare copia dell'etichetta.

**Esigenze / problemi:**

\_\_\_\_\_

**COMMERCIALIZZAZIONE E MARKETING DEI PRODOTTI AZIENDALI**

Modalità di vendita (ripartizione percentuale (%):

aziendale: \_\_\_\_\_ nei mercati comunali e/o Farmer's Market: \_

nei negozi \_\_\_\_\_ nei supermercati: \_\_\_\_\_

all'ingrosso: \_\_\_\_\_ nei ristoranti: \_\_\_\_\_

presso il centro visite: \_\_\_\_\_ negozio specializzato: \_\_\_\_\_

Possiede materiale informativo sulle produzioni aziendali? SI                       NO

Di che tipo?      depliant \_\_\_\_\_      sito web: \_\_\_\_\_      altro: \_\_\_\_\_

E' disponibile a promuovere il prodotto in fiere e manifestazioni promozionali a livello:

locale \_\_\_\_\_      nazionale \_\_\_\_\_      internazionale \_\_\_\_\_

E' disponibile a vendere il proprio prodotto a gruppi d'acquisto:                      SI                       NO

Quantità potenziali di prodotto da offrire al mercato (in q.li)?

Prodotto \_\_\_\_\_ quantità \_\_\_\_\_

Prodotto \_\_\_\_\_ quantità \_\_\_\_\_

In che periodo dell'anno avrebbe difficoltà a conferire il prodotto?

Prodotto \_\_\_\_\_ periodo anno \_\_\_\_\_

Prodotto \_\_\_\_\_ periodo anno \_\_\_\_\_



**REGIONE  
LAZIO**

DIREZIONE CAPITALE NATURALE, PARCHI E AREE PROTETTE

**Esigenze / problemi:**

---

---



**SERVIZI AZIENDALI**

Agriturismo:                    SI                     NO                     in progetto:                    SI                     NO

Se SI, posti ristorazione: \_\_\_\_\_ n. stanze: \_\_\_\_\_ n.posti letto: \_\_\_\_\_

Fattoria didattica: SI                     NO                     in progetto:                    SI                     NO

Se SI, n. visite/anno: \_\_\_\_\_

Fattoria sociale                    SI                     NO                     in progetto: \_\_\_\_\_

Altri servizi \_\_\_\_\_

Disponibilità a ricevere gruppi in visita nella propria azienda: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Esigenze / problemi:**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



**SOGGETTI RICHIEDENTI**

(Art 6 Disciplinare)

- |   |                                   |                                       |
|---|-----------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> imprese individuali; | <input type="checkbox"/> società; | <input type="checkbox"/> cooperative; |
| <input type="checkbox"/> consorzi;            | <input type="checkbox"/> enti;    | <input type="checkbox"/> fondazioni;  |
| <input type="checkbox"/> associazioni         |                                   |                                       |

**Soggetti localizzati**

all'interno del perimetro delle Aree Naturali Protette o delle relative Aree Contigue istituite o delle aree della Rete Europea Natura 2000, presentano i seguenti requisiti:

- rispetto di tutte le misure di salvaguardia ambientale e paesaggistica previste per l'area, ovvero delle norme previste nel Piano dell'Area Naturale Protetta di interesse e nel Regolamento dell'Area stessa, nonché delle regolamentazioni delle aree della Rete Europea Natura 2000 e delle misure di conservazione vigenti per l'area;
- non utilizzo, nel ciclo produttivo dell'azienda interessata, di sementi geneticamente modificate e/o mangimi contenenti Organismi Geneticamente Modificati (mod 2 parte II - reperire documentazione);
- ottenimento dei prodotti agro-alimentari con ingredienti non contenenti Organismi Geneticamente Modificati. (mod 2 parte II - reperire documentazione);;

**Soggetti che non ricadono**

all'interno del perimetro delle Aree Naturali Protette o delle relative Aree Contigue istituite, o aree della Rete Europea Natura 2000, ma sono localizzati nel territorio amministrativo dei Comuni interessati parzialmente dalle stesse, possono ottenere l'uso del Marchio se dimostrano di possedere i seguenti requisiti:

- attuare pratiche di salvaguardia ambientale tali da consentirgli, in sede di prima richiesta di concessione d'uso del marchio, il raggiungimento di un valore pari almeno a 1,5 punti come sommatoria dei punteggi dei requisiti di cui all'art 7;
- non utilizzo, nel ciclo produttivo dell'azienda interessata, di sementi geneticamente modificate e/o mangimi contenenti Organismi Geneticamente Modificati (mod 2 parte II - reperire documentazione);
- ottenimento dei prodotti agro-alimentari con ingredienti non contenenti Organismi Geneticamente Modificati (mod 2 parte II - reperire documentazione);;

**Soggetti che non ricadono**

nei territori amministrativi dei Comuni privi di Aree Naturali Protette o delle relative Aree Contigue istituite o delle aree della Rete Natura 2000, possono ottenere l'uso del Marchio se dimostrano di possedere i seguenti requisiti:

- impiegare totalmente materie prime provenienti/ottenute all'interno del sistema delle Aree Naturali Protette, compresi SIC e ZPS.  
attuare pratiche di salvaguardia ambientale tali da consentirgli, in sede di prima richiesta di concessione d'uso del marchio, il raggiungimento di un valore pari almeno a 1,5 punti come sommatoria dei punteggi dei requisiti di cui all'art 7
- non utilizzo, nel ciclo produttivo dell'azienda interessata, di sementi geneticamente modificate e/o mangimi contenenti Organismi Geneticamente Modificati (mod 2 parte II -reperire documentazione)
- ottenimento dei prodotti agro-alimentari con ingredienti non contenenti Organismi Geneticamente Modificati (mod 2 parte II -reperire documentazione)
- documentazione)



**REQUISITI DOCUMENTATI**

(ART.8 Disciplinare)

1. Certificazioni:

1.1. Certificazione DO/IG	punti 3
1.2. Certificazione o conversione biologica	punti 3
1.3. certificazione o conversione biodinamica	punti 3
1.4. certificazione IFA acquacoltura e/o ASC	punti 3
1.5. prodotti da varietà o razze iscritte al Registro Volontario Regionale delle risorse genetiche autoctone di interesse agrario a rischio di erosione (L.R. 15/2000)	punti 3
1.6. certificazione ambientale UNI EN ISO 14001: 2004 o Emas, GlobalGap, BRC, IFS, ISO 22005	punti 2
1.7. produzione tradizionale ai sensi del D.M. 350/99	punti 1,5
1.8. certificazione forestale FSC o PFEC	punti 3
1.9 certificazione prodotti forestali Catena di Custodia FSC o PFEC	punti 3
1.10 prodotti vivaistici da vivaisti moltiplicatori iscritti alla rete di Conservazione e Sicurezza (L.R. 15/2000)	punti 3

*Totale certificazioni*

2. Adesione al regime di condizionalità di cui al Reg. n. 1306/2013 e rispetto degli impegni di cui all'elenco approvato con DGR n. 425 del 28/06/2019

2.1. per le aziende anche parzialmente comprese in aree della Rete Natura 2000	punti 1,5
2.2. per le aziende anche parzialmente comprese in aree naturali protette di cui alla legge regionale n.29/1991 o legge n. 394/	punti 1
2.3. per le altre aziende	punti 0,5

*Totale regime di condizionalità*

3. Tecniche agricole (per le aziende ad agricoltura convenzionale)

3.1. concimazioni del terreno: l'azienda utilizza almeno per il 50% sostanze organiche (letame, compost, ecc) e pratiche di sovescio	punti 1
3.2. utilizzo di fitofarmaci: l'azienda non utilizza fitofarmaci classificati come "molto tossici (T+)", "tossici (T)" e "nocivi (Xn)" come previsto dal DLgs del 14/03/2003 n. 65 e ss.mm.ii.	punti 1
3.3. utilizzo di diserbanti: l'azienda non utilizza diserbanti di sintesi per eliminare e controllare le malerbe infestanti	punti 1,5
3.4. controllo patologie (lotta guidata): l'azienda interviene, con criteri di lotta guidata	punti 1

*Totale tecniche agricole (per le az. ad agricoltura convenzionale)*

4. Sostenibilità della produzione:

4.1. utilizzo di prodotti ausiliari: l'azienda utilizza prodotti che rispondano a criteri di tutela ambientale (Ecolabel, prodotti ecologici, ecc.	punti 1
4.2. risparmio idrico: recupero delle acque piovane	punti 1,5
4.3. gestione dei rifiuti: l'azienda realizza e utilizza compost prodotto dai propri scarti di lavorazione e produzione di sottoprodotti	punti 1,5
4.4. impiego di macchinari agricoli utilizzati nel processo di produzione alimentati a combustibili ecologici	punti 1,5

*Totale sostenibilità della produzione*

5. Sostenibilità della trasformazione (per le aziende di trasformazione):

- 5.1. almeno il 20% dell'energia elettrica utilizzata, autoprodotta o meno, proveniente da fonti di energia rinnovabile come stabilito dalla direttiva 2009/28/CE del Parlamento europeo sulla promozione dell'energia elettrica nel mercato dell'elettricità punti 2
- 5.2 impiego di macchinari utilizzati nel processo di trasformazione appartenenti a classi di basso consumo energetico punti 0,5
- 5.3 risparmio idrico: installazione di dispositivi idonei a ridurre il flusso di acqua punti 0,5
- 5.4 Impiego di imballaggi e contenitori riciclabili (vetro, carta, ecc.) punti 1

*Totale sostenibilità della trasformazione* \_\_\_\_\_

6. Adesione al progetto regionale Ossigeno

0,5 punti per ogni 25 alberi/arbusti piantati fino ad un massimo di 2 punti totali

*Totale adesione progetto Ossigeno* \_\_\_\_\_

7. Aziende coinvolte in attività di agricoltura sociale

punti 2

*Totale attività agricoltura sociale* \_\_\_\_\_

Luogo, \_\_\_\_\_ Data \_\_\_\_\_

Il Tecnico

Firma Rappresentante Legale

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



**Modello 2 – SCHEDA RILEVAMENTO PRODOTTI**  
Parte II - Dichiarazione dell'operatore riguardante gli OGM  
o prodotti derivati da OGM

L'operatore (produttore/trasformatore/venditore) \_\_\_\_\_ legale rappresentante della Ditta

\_\_\_\_\_ con sede legale in via \_\_\_\_\_

CAP \_\_\_\_\_ Comune di \_\_\_\_\_ (Prov) \_\_\_\_\_

P.IVA \_\_\_\_\_

Tel \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_ Email \_\_\_\_\_

**DICHIARA**

che il prodotto \_\_\_\_\_

i cui componenti sono

(precisare tutti i componenti presenti nel prodotto/utilizzati nel corso dell'ultimo processo di produzione)

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

non è «derivato» o «ottenuto» da OGM ai sensi della normativa vigente e di non essere a conoscenza di informazioni che potrebbero mettere in dubbio l'esattezza di questa affermazione.

Il sottoscritto dichiara di conseguenza che i prodotti sopra menzionati sono conformi al Disciplinare per la concessione d'uso del Marchio "Natura in Campo – i prodotti dei parchi" con riguardo al divieto dell'uso di OGM.

Il sottoscritto si impegna ad informare immediatamente la Direzione/AANNPP qualora la presente dichiarazione dovesse essere ritirata o modificata, o se nuove informazioni emerse dovessero metterne in dubbio l'esattezza.

Il sottoscritto si fa garante dell'esattezza della presente dichiarazione.

Allegare documentazione probante:

- dichiarazione venditore, etichette, fatture, ecc

Luogo e data

Firma

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_