



Ente Parco Regionale
RIVIERA di ULISSE



La costruzione di una proposta Turistica



Luca Dalla Libera



tradizioni villa
 salsiccia tiella miele
borbonico presepe
 artigianali **Ulisse** mifo
archeologia
 mausoleo ponte olio identità frantoi
romano cisternone
 borghi viaggiatore museo
storico bellezza bufala
 pastorale botteghe
Prodotti Tipici
 simbologia teatro montagna
 accoglienza Appia



Quale centro di gravità ... ?

sostenibile
 romani
 cicloturismo sapori
 presepe Parco
 destagionalizzazione
 condivisione arte archeologico Swimtrekking
escursioni
 murales osservazione
enogastronomia
 vino sport vela
 mare partecipazione
 esperienza
 itinerante sagra
 rappresentazione ambientale
 popolare
 E-Bike



fiume
 microclima emozioni
 trekking bellezzaromano sport
 isole grotta terme
 paesaggio **archeologia**
 flora biodiversità colori
falesie
monti
mare
 leggenda vista percorsi
 MacchiaMediterranea
 borghi
 religione
 spiagge
 fauna
 profumi
 purificatà

USP
Unique
Selling
Proposition



USP

Unique Selling Proposition

In italiano

“ragione esclusiva di vendita”

- Rappresenta l'elemento di comunicazione su cui puntare, l'unico argomento di vendita per la Riviera di Ulisse; che ha una caratteristica propria e che non è disponibile altrove.
- Fa leva su un'unica ragione per la quale una persona decide di visitare la “Riviera di Ulisse”
- Si devono eliminare rischi di dispersione e concentrare lo sforzo persuasivo su una sola proposta che il turista finirebbe per ricordare nel tempo e fare propria.

Le altre esperienze italiane



Torre
del Cerrano
Area Marina Protetta



Parco Naturale Regionale
Dune Costiere
da Torre Canne a Torre San Leonardo



Riserva Naturale
Monte Rufeno

USP Meet/Destimed



Flower Power

Riserva Naturale
Monte Rufeno

Il mare dell'imperatore Adriano

e la torre a difesa della natura



Torre
del Cerrano
Area Marina Protetta



The Heat of the Earth

Il calore della terra



e la Riviera di Ulisse

Che scelta farà?
Su cosa punterà?

A voi la parola!

Grazie dell'attenzione

Luca Dalla Libera