

AVVISO PUBBLICO PER LA SPONSORIZZAZIONE DEL PROGETTO

“ **Contrasto abbandono dei rifiuti nel Parco dei Castelli Romani**”

Premesso che , pur non essendo competenza specifica del Parco , l’abbandono dei rifiuti è per il territorio protetto un grandissimo danno sia dal punto di vista ambientale che d’immagine

Considerato che il fenomeno non tende a ridimensionarsi ma piuttosto a intensificarsi.

Ritengo opportuno agire per difendere il territorio anche in supporto agli enti comunali che, pur essendo deputati alla gestione del ciclo dei rifiuti non riescono a contrastare il fenomeno efficacemente nelle aree esterne ai centri abitati

1. Oggetto della sponsorizzazione

Oggetto del presente avviso pubblico è finalizzato alla ricerca di sponsor di natura tecnica o economica individuare finanziatori per la realizzazione del progetto dal titolo “Contrasto abbandono dei rifiuti nel Parco dei Castelli Romani”.

Il valore economico stimato minimo per la sponsorizzazione del progetto è pari ad €. 30.000 (trentamila /00 euro) esclusa iva 22%.

Il valore stimato dell’intervento è suddivisibile in lotti e ciascun lotto può essere e oggetto di più di uno sponsor per singolo lotto

- Acquisto attrezzature e strumentazioni tecnologiche per il controllo del territorio € 20.000+ iva 22%
- Realizzazione pannelli informativi e campagne di comunicazione 10 .000 +iva 22%

2. Durata

Data presunta di avvio progetto è il mese di novembre 2024. La durata del contratto è stabilita in base all’importo della sponsorizzazione, come segue;

- 1 anno per sponsorizzazioni fino a € 15.000,00 + iva 22%;
- 2 anni per sponsorizzazioni da € 15.000,00+ iva 22% a € 25.000,00 + iva 22%;
- 3 anni per sponsorizzazioni da € 25.000,00+ iva 22% a € 50.000, 00 + iva22%.

3. Obblighi dello Sponsor

I rapporti tra lo Sponsee e lo Sponsor saranno disciplinati da un contratto stipulato in base alla normativa vigente.

Lo sponsor si impegna a:

- a) versare l’intera somma di cui all’art. 1 entro 30 giorni dalla sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione;

4. Obblighi dello Sponsee

Il Parco dei Castelli Romani (*lo sponsee*) garantirà allo sponsor un ritorno di immagine, limitatamente al tempo di durata della sponsorizzazione ed in funzione dell’impegno economico dello sponsor nell’ambito del progetto le cui modalità saranno dettagliate nel contratto di sponsorizzazione.

In linea generale, e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione il Parco dei Castelli Romani garantirà allo sponsor la possibilità di veicolare il proprio marchio, in reazione all'entità della sponsorizzazione e mediante :

- inserimento nel sito del Parco nella sezione dedicata al progetto specifico;
- Inserimento del marchio dello sponsor sul materiale informativo cartaceo e non in relazione alle attività di progetto;
- inserimento del marchio sui pannelli informativi che saranno posizionati in punti strategici la cui durata è svincolata dalla durata del contratto;
- inserimento del marchio sulle pettorine per le giornate di pulizia e locandine informative;
- presenza de marchio su materiale pubblicitario evento di un convegno al termine del primo anno di attività.

In sede di stesura del contratto potranno essere esaminate differenti tipologie di esposizione del marchio.

5. Requisiti dello sponsor

I destinatari del presente avviso sono persone fisiche, enti, associazioni, società, purché in possesso dei requisiti di legge per contrarre con la pubblica amministrazione (articolo 80 del D.lgs. 50/2016). I requisiti verranno verificati prima della conclusione del contratto.

6. Modalità di presentazione delle proposte di sponsorizzazione o collaborazione

Le proposte di sponsorizzazione devono essere presentate entro le ore 12.00 del 30° giorno dalla pubblicazione del presente avviso, esclusivamente via PEC al seguente indirizzo : parconaturalecastelliromani@pec.regione.lazio.it

7. Documentazione costituente l'offerta

L'offerta di sponsorizzazione dovrà essere formulata attraverso il modulo predisposto : ALLEGATO A, " Proposta di Adesione" , debitamente compilato e sottoscritto dal legale rappresentante del soggetto proponente. Alla domanda va allegato, altresì, copia del documento e del codice fiscale del legale rappresentante.

L'oggetto della comunicazione telematica dovrà riportare la seguente dicitura: "*Proposta di sponsorizzazione progetto contrasto abbandono di rifiuti nel Parco dei Castelli Romani*".

8. Approvazione delle proposte

Le proposte di sponsorizzazione saranno valutate, a proprio insindacabile giudizio, da un'apposita commissione istituita all'interno del Parco dei Castelli Romani, si riserva di non accettare le proposte che siano ritenute incompatibili o estranee al pubblico interesse. In particolare, l'esistenza di conflitto di interesse o, la non coerenza dello Sponsor e del proprio ambito di attività con: le finalità dell' Ente Parco, con l'immagine istituzionale, e con le finalità dell'iniziativa oggetto de presente bando.

9. Trattamento dati personali

I dati personali saranno trattati nel rispetto del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati 2016/279. Il Titolare del trattamento dati è l'Ente regionale Parco dei Castelli Romani, nella persona del legale rappresentante, con sede in via Cesare Battisti 5, 00040 - Rocca di Papa (RM) privacy@parcocastelliromani.it.

10 PRECISAZIONI FINALI

Qualora il presente Avviso vada “deserto”, o pervengano offerte esigue lo sponsee si riserva la facoltà di accogliere proposte di sponsorizzazione spontanee, non in risposta a questo Avviso pubblico.