

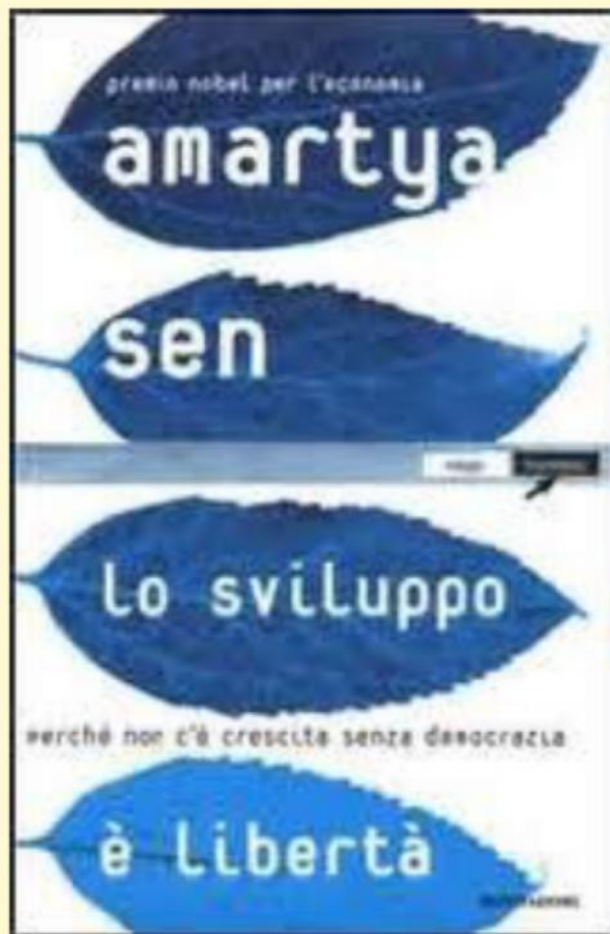
# RENDERE CONTO PER RENDERSI CONTO

*quali strumenti per le aree protette?*

*Paolo Pigliacelli*

*Responsabile Progetti Federparchi*

## Responsabilità, fiducia, credibilità



«Dobbiamo – donne e uomini –  
assumerci la responsabilità  
delle nostre azioni e omissioni,  
perché compiere o non compiere  
un'azione, fa differenza,  
e di tale differenza  
si deve tenere conto»

*Amartya Sen, Lo sviluppo è libertà*



## I temi chiave del progetto

Responsabilità sociale e ambientale

CULTURA

Bilancio di sostenibilità

STRUMENTO

Gestione responsabile

METODO

- **Obiettivi** chiari e verificabili
- Sistemi di **misurazione e verifica** multidimensionali
- Nuove forme di **rendicontazione**
- Basi per una **partecipazione consapevole**

# **RESPONSABILITÀ SOCIALE *ACCOUNTABILITY***

## **GESTIONE RESPONSABILE**

**P&C**

**BILANCIO DI  
SOSTENIBILITÀ  
(BS)**

**COMUNICAZIONE  
E PARTECIPAZIONE**

## La responsabilità sociale delle PPAA

Ogni istituzione è **responsabile** degli **effetti** – economici, sociale e ambientali - che la propria azione produce nei confronti dei suoi interlocutori e della **comunità**. Tale responsabilità richiede di **dar conto** della propria azione ai diversi interlocutori, costruendo con essi un **rapporto fiduciario e di dialogo permanente**.



## La definizione di BS

Il Bilancio di sostenibilità è l'esito di un **processo** con il quale l'amministrazione **rende conto** delle **scelte**, delle **attività**, dei **risultati** e dell'impiego di **risorse** in un dato periodo, in modo da consentire ai diversi interlocutori di **conoscere e formulare** un proprio **giudizio** su come l'ente interpreta e **realizza la sua missione**.



# La catena di senso

MISSIONE  
E VISIONE

POLITICHE  
E OBIETTIVI

RISORSE

INTERVENTI  
E SERVIZI

RISULTATI

EFFETTI  
E IMPATTI

Tratto da C. Rogate, T. Tarquini,  
*"Fiducia e responsabilità nel governo dell'ente pubblico"*, Maggioli Editore, 2008

Valutazione economica ambientale e sviluppo sostenibile nelle AANNPP della Regione Lazio

# Il modello gestionale e comunicativo



**Il mezzo può essere paragonato a un seme, il fine a un albero; e tra mezzo e fine vi è esattamente lo stesso inviolabile nesso che c'è tra seme e albero.**

**Abbiate cura dei mezzi e i fini si realizzeranno da soli.**

***Gandhi***



**Valutazione economica ambientale e sviluppo sostenibile nelle AANNPP della Regione Lazio**

## La gestione responsabile

Si definisce come la **CAPACITÀ** dell'Ente **di RISPONDERE**:

- con **coerenza** ai valori dichiarati, alla **missione** e al **disegno strategico**;
- con **efficacia** sempre crescente alle **esigenze** dei diversi interlocutori tramite lo svolgimento della propria attività;
- con **trasparenza** degli **effetti** generati dalle scelte e dalle attività, ossia del valore ambientale, sociale ed economico prodotto.

## La catena di senso per le aree protette



# «Conservare e valorizzare il patrimonio naturale del Paese» (L. 394/1991)

| DIMENSIONI                 | PROGRAMMI                      | DESTINATARI                                                                                          |
|----------------------------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NATURALISTICA E AMBIENTALE | CONSERVAZIONE E TUTELA         | FAUNA – FLORA – ECOSISTEMI ED EQUILIBRI ECOLOGICI – PAESAGGIO – SUOLO E ACQUE                        |
|                            | FRUIZIONE                      | RESIDENTI – VISITATORI                                                                               |
| SOCIALE E CULTURALE        | EDUCAZIONE E FORMAZIONE        | RESIDENTI – VISITATORI – SCUOLE – OPERATORI ECONOMICI -ISTITUZIONI                                   |
|                            | RICERCA                        | COMUNITÀ SCIENTIFICA - COLLETTIVITÀ                                                                  |
|                            | CONSERVAZIONE E VALORIZZAZIONE | PATRIMONIO ARCHEOLOGICO - STORICO - ARCHITETTONICO                                                   |
| ECONOMICA                  | VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE    | AGROALIMENTARE e TIPICITÀ DEL TERRITORIO – TURISMO – GREEN ECONOMY – ATTIVITÀ PRODUTTIVE COMPATIBILI |

Valutazione economica ambientale e sviluppo sostenibile nelle AANNPP della Regione Lazio

# I possibili ambiti di intervento

NATURALISTICA E  
AMBIENTALE



TUTELA ATTIVA E RIQUALIFICAZIONE  
DEL PATRIMONIO NATURALISTICO,  
PAESAGGISTICO  
E STORICO-CULTURALE

SOCIALE E  
CULTURALE



VALORIZZAZIONE, FRUIZIONE  
SOSTENIBILE DEL PARCO  
E DIFFUSIONE  
DELLA CONSAPEVOLEZZA AMBIENTALE

ECONOMICA



PROMOZIONE  
DELLO SVILUPPO SOCIALE  
ED ECONOMICO  
DELLE COMUNITÀ LOCALI

# «Conservare e valorizzare il patrimonio naturale del Paese» (L. 394/1991)

## DIMENSIONI

NATURALISTICA E AMBIENTALE

SOCIALE E CULTURALE

ECONOMICA

## ALCUNI EFFETTI - IMPATTI

TUTELA E INCREMENTO  
DELLA BIODIVERSITÀ

RIDUZIONE DELLE EMISSIONI  
INQUINANTI E CLIMALTERANTI

DIFESA DAL DISSESTO  
IDROGEOLOGICO

CONSAPEVOLEZZA  
AMBIENTALE

CONOSCENZA, RICONOSCIBILITÀ E  
REPUTAZIONE DELL'AREA  
PROTETTA

SALUTE DEGLI  
ECOSISTEMI

SALVAGUARDIA DEL  
PAESAGGIO

AUMENTO DEI BENEFICI  
ECONOMICI ALL'INTERNO  
DELL'AREA PROTETTA

AUMENTO INDOTTO  
ECONOMICO PER I  
TERRITORI CIRCOSTANTI

CUSTODIA MEMORIA  
STORICA E IDENTITÀ  
CULTURALE

AUMENTO DEL VOLONTARIATO E  
CAPACITÀ DI AGGREGARE RISORSE

RIDUZIONE CONSUMI  
E DIFFUSIONE ENERGIE  
RINNOVABILI

## Il metodo Refe



Si sviluppa su due versanti:

- **l'analisi interna** (*il rendersi conto*) dell'identità, delle scelte e del funzionamento dell'Ente, con la verifica puntuale delle attività svolte, delle risorse allocate e dei risultati ottenuti;
- **la rappresentazione esterna** (*il rendere conto*) per far conoscere a tutti – istituzioni locali, regionali e nazionali, operatori economici e sociali, residenti e turisti, media e collettività – in modo trasparente, verificabile e comprensibile **il senso e il valore del lavoro svolto dall'ente Parco.**

## Le fasi del progetto

- La **COSTITUZIONE DEL GRUPPO GUIDA**: individuazione del gruppo di coordinamento di progetto
- Il **MODELLO DI RENDICONTAZIONE FEDERPARCHI - REFE**: fase di istruttoria e impostazione del documento; l'esplicitazione della missione e dei temi chiave;
- La **MISSIONE E IL DISEGNO STRATEGICO**: incontro di definizione degli elementi identitari, del quadro di priorità strategiche e dei temi chiave
- **L'ANALISI DELLE RISORSE**: descrizione del funzionamento dell'Ente, con la rendicontazione puntuale delle risorse impiegate e delle fonti di finanziamento

## Le fasi del progetto

- La **RILEVAZIONE DELLE INFORMAZIONI**: rendicontazione delle attività e dei progetti strategici e raccolta dati per la definizione dei risultati prodotti e degli effetti ottenuti.
- La **REDAZIONE E L'APPROVAZIONE DEL DOCUMENTO INTEGRALE**: organizzazione e dei contenuti, elaborazione della versione integrale e validazione finale;
- La **PROGETTAZIONE DELLA COMUNICAZIONE**: pianificare l'utilizzo del bilancio di sostenibilità come strumento di promozione e marketing territoriale.

# I contenuti del Bilancio di Sostenibilità

## IDENTITÀ

La CARTA d'IDENTITÀ del Parco Nazionale del Gran Paradiso

La STORIA, un richiamo alla memoria

La MISSIONE del Parco Nazionale del Gran Paradiso

- FINALITÀ
- AMBITI DI INTERVENTO
- TEMI CHIAVE
- VALORI

LA RETE DELLE RELAZIONI: GLI INTERLOCUTORI DEL PARCO

## ORGANIZZAZIONE E RISORSE

L'ENTE PARCO: PER UNA GESTIONE INTEGRATA DEL TERRITORIO

GLI ORGANI DELL'ENTE PARCO

- LA STRUTTURA TECNICO-ORGANIZZATIVA

LE RISORSE UMANE

## ATTIVITÀ E RISULTATI

1. *TUTELA ATTIVA E RIQUALIFICAZIONE DEL PATRIMONIO NATURALISTICO, PAESAGGISTICO E STORICO-CULTURALE*
2. *VALORIZZAZIONE, FRUIZIONE SOSTENIBILE DEL PARCO E DIFFUSIONE DELLA CONSAPEVOLEZZA AMBIENTALE*
3. *PROMOZIONE DELLO SVILUPPO SOCIALE ED ECONOMICO DELLE COMUNITÀ LOCALI*

## Cosa comporta il Bilancio di sostenibilità?

- Interrogarsi sulla propria **identità**
- Indagare se e come lo scopo, i valori, gli obiettivi dichiarati diventano “**agire concreto**”
- Ricercare modi di “**misurare**” il perseguimento della propria missione e gli effetti determinati
- Considerare il **punto di vista** dei vari *stakeholder*



***È innanzitutto un **processo culturale**,  
non un fatto tecnico!***

## I vantaggi GESTIONALI

- Esplicitare la missione, la visione politica e le priorità strategiche del Parco
- Riorganizzare le singole voci di bilancio secondo le funzioni e gli indirizzi strategici dell'Ente Parco
- Reimpostare il PEG al fine di fornire obiettivi chiari e misurabili al personale, motivando e coordinando le singole attività
- Monitorare in modo puntuale e condiviso i risultati del lavoro svolto dal Parco
- Sviluppare motivazione e spirito di squadra del personale, riconoscendo anche il ruolo dei volontari
- Fornire elementi di valutazione della performance organizzativa e individuale

## I vantaggi COMUNICATIVI

- Comunicare con chiarezza l'identità e il ruolo del Parco, evidenziando gli elementi distintivi e rendere conto del valore reale prodotto dal Parco in termini economici, sociali e ambientali
- Migliorare le relazioni con gli *stakeholder* istituzionali (Regione, Province, Comuni), aumentando le possibilità di ottenere maggiori riconoscimenti politici ed economici
- Motivare gli operatori economici ad investire nel Parco, attraendo risorse
- Offrire a tutti i cittadini una base informativa chiara per conoscere il Parco e le sue attività

## I vantaggi PARTECIPATIVI

- Coinvolgere gli attori locali nella valutazione degli effetti prodotti dall'attività del Parco
- Fornire ai Consigli Comunali, Provinciali e Regionale elementi di conoscenza necessari per impostare e verificare le politiche di tutela e sviluppo del territorio
- Coinvolgere tutti gli operatori economici nella promozione dei prodotti tipici e del valore turistico del territorio
- Diffondere un senso di appartenenza e una cultura rispettosa dell'ambiente e del patrimonio naturale, a partire anche dall'educazione ambientale nelle scuole

# Rendersi conto per rendere conto™

Il metodo Refe aiuta a:

Conoscere

Decidere

Verificare

Partecipare



Interlocutori interni

RENDERSI  
CONTO  
PER  
RENDERE  
CONTO

Interlocutori esterni



IUCN  
WORLD PARKS  
CONGRESS  
SYDNEY 2014

[paolo.pigliacelli@parks.it](mailto:paolo.pigliacelli@parks.it)

**Parks, people, planet**

**I n s p i r i n g  
s o l u t i o n s**